

## Table des matières

<b>Avant-propos</b> .....	9
<b>Partie I</b>	
<b>Les chemins de la dépendance</b>	
Chapitre 1. – <i>Avant la Silicon Valley : des bombes, du chewing-gum et des machines à écrire</i> .....	23
L'ère de la transformation informatique .....	23
Les dollars et le management à l'américaine .....	25
Une résistance, encore et toujours, à l'envahisseur ? .....	28
Chapitre 2. – <i>L'Europe comme terrain d'expérimentation de l'entreprise transnationale</i> .....	33
World Peace for World Trade : quand l'acteur privé devient l'ambassadeur de la mondialisation .....	34
Leviers de puissance de l'acteur privé et stratégie d'expansion technologique .....	37
La fin de l'empire IBM .....	42
Chapitre 3. – <i>De la Big Science aux Big Tech</i> .....	47
ARPAnet, Big Science « globale » .....	50
Les seigneurs de la « nouvelle économie » .....	54
L'État américain face aux « pouvoirs d'un gouvernement privé » .....	59
Chapitre 4. – <i>Le modèle chinois : la réponse d'un parti-État à la dépendance aux technologies américaines</i> .....	65
Les conséquences du contexte géopolitique .....	66
Ne pas dépendre de puissances étrangères .....	68
Conserver les avantages du capitalisme sans les inconvénients ..	72
L'État néolibéral et le producteur de technologie .....	74

## GÉOPOLITIQUE DU NUMÉRIQUE

**Partie II****Naissance et expansion des Big Tech**

Chapitre 5. – <i>Bâtir un empire immatériel</i> .....	87
Capitaliser sur les vaincus du marché .....	88
Conquérir le World Wide Web .....	91
Améliorer l'expérience de l'utilisateur au service du capital .....	102
Chapitre 6. – <i>Implémenter des consommateurs d'interfaces</i> .....	105
Assujettir par le code .....	107
Capturer les usages professionnels et les connaissances techniques .....	118
Chapitre 7. – <i>L'entreprise européenne</i> .....	123
Les projets manqués de « souveraineté numérique » européenne .....	126
Limites actuelles du droit du numérique.....	132
Les faiblesses structurelles de la lutte contre les monopoles du numérique.....	141
Consommer la technologie .....	145

**Partie III****Territorialisation des infrastructures**

Chapitre 8. – <i>Tracer de nouvelles routes</i> .....	155
Stocker les données du territoire .....	156
Maîtriser les réseaux de transport de données .....	163
Tracer des routes au-delà des frontières terrestres .....	170
S'étendre aux domaines émergents .....	172
Chapitre 9. – <i>Néocolonialisme technologique : cap vers l'Afrique</i> .....	177
Europe et Afrique : deux continents aux configurations complémentaires .....	180
L'exploitation des conditions infrastructurelles.....	183
Assujettissement infrastructurel de la transformation numérique africaine.....	185
D'autres profils d'agents locaux comme passeurs de technologies .....	189

## TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 10. – <i>La multinationale et les ressources du territoire</i> ...	191
« Branchés » au réseau électrique.....	193
La centrale électrique virtuelle: opportunité commerciale ou nouveau pouvoir? .....	196
Une industrie hydrovore en demande permanente.....	198
L'IA: un rêve se poursuit au détriment de la planète .....	201
Le territoire face à la numérisation du monde .....	205
<b>Partie IV</b>	
<b>Instrumentaliser l'interdépendance</b>	
Chapitre 11. – <i>La géopolitique du numérique comme champ de recherche</i> .....	215
Définir un périmètre d'analyse aux phénomènes numériques...	215
Un champ de recherche transdisciplinaire.....	218
Chapitre 12. – <i>Une étude du producteur de technologie</i> .....	221
Le statut privilégié de la multinationale du numérique .....	221
Les leviers de pouvoir techniques du producteur de technologie numérique .....	222
Les leviers de pouvoir non techniques.....	225
Chapitre 13. – <i>La gestion stratégique des dépendances dans le monde technologique moderne</i> .....	229
Premier pilier: comprendre les dépendances .....	230
Deuxième pilier: poser des limites aux pouvoirs .....	233
Troisième pilier: être producteur plutôt que consommateur ...	236
Quatrième pilier: conserver le contrôle sur les infrastructures critiques.....	239
Cinquième pilier: former les utilisateurs à la complexité technique .....	242
<b>Conclusion.</b> – Choisir ses technologies, choisir son monde ...	247
<b>Glossaire</b> .....	253
<b>Quelques principes techniques expliqués simplement</b> .....	257